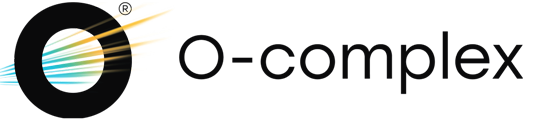
****

**Тестовое задание для BI-аналитика (Power BI)**

**Описание**

Вам предоставляются [таблица с 3мя вкладками](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1EwXs9S4Mbc2xxiRpiO8b-kiFkLOyMpZSyh5uoeORbSI/edit?gid=2065817014#gid=2065817014)

Ваша задача – **подключиться к этим данным в Power BI** и выполнить следующие аналитические задания.

**1. Построение графика накопительного LTV**

• Определите **дату первой покупки** каждого клиента.

• Постройте **LTV-анализ во времени** с накопительным эффектом:

• **X-ось** – дата первой покупки.

• **Y-ось** – накопительная выручка от клиентов, совершивших первую покупку в этот период.

• График должен показывать, как изменяется ценность клиента во времени.

**2. Построение матрицы “портретов клиентов”**

Создайте **таблицу в формате матрицы**, где:

• **Ось X** (Количество продаж на клиента):

• “1 продажа”.

• “2-3 продажи”.

• “4+ продажи”.

• **Ось Y** (Давность крайней покупки):

• “До 30 дней”.

• “От 31 до 60 дней”.

• “От 61 дня”.

В ячейках таблицы должно отображаться **количество клиентов в каждой группе**.

**3. Построение таблицы/матрицы лучших покупателей и товаров по прибыли**

• Определите **ТОП-10 покупателей** **не только по сумме продаж, но и по маржинальной прибыли**.

• Определите **ТОП-10 товаров** **по продажам и маржинальной прибыли**.

• Сделайте так, чтобы анализ можно было строить за **настраиваемый временной промежуток**.

• Для покупателей отобразите **список приобретенных товаров** и их количество.

• В итоговой таблице должны быть столбцы:

• **ФИО клиента**.

• **Общая сумма продаж**.

• **Общая маржинальная прибыль**.

• **Количество заказов**.

• **Список купленных товаров**.

• Для товаров отобразите:

• **Название товара**.

• **Общая сумма продаж**.

• **Общая маржинальная прибыль**.

• **Количество проданных единиц**.

**4. Креативное задание (по желанию)**

**Если у вас есть идеи, как извлечь дополнительную пользу из этих данных – создайте мини-отчет на свое усмотрение.**

Это может быть анализ трендов, поиск аномалий или новые сегменты клиентов.

**Финальный результат**

От вас ожидается **Power BI (PBIX)** с выполненными заданиями.

Если есть вопросы – спрашивайте! 🚀